

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Skala <i>Brand Trust</i> dan <i>Impulsive Buying</i> (Sebelum dan Sesudah Uji Coba/ <i>Try Out</i>)
LAMPIRAN B	Data Frekuensi Subjek Penelitian
LAMPIRAN C	Uji Validitas dan Reliabilitas
LAMPIRAN D	Uji Normalitas
LAMPIRAN E	Uji Korelasi
LAMPIRAN F	Kategorisasi <i>Brand trust</i> dan <i>Impulsive Buying</i>
LAMPIRAN G	Tabulasi Silang (<i>Cross Tabulation Impulsive Buying</i>)